

CARLOS RUIZ-TAPIADOR
DIRECTOR DE ECONTA.COM

“Los servicios de Econta.com son el Ikea de la contabilidad”

“Ofrecemos un servicio de asesoramiento y gestión contable online”

I. G. ANZA

Madrid. Quedan pocas semanas para presentar la declaración semestral de IVA para autónomos, una carga de trabajo adicional para millones de trabajadores autónomos y pymes, en la que, además, se ponen en juego muchos euros. El portal Econta.com, recientemente nombrado como mejor idea empresarial por la revista *Emprendedores*, ofrece un servicio virtual de asesoramiento personalizado a través de correo electrónico.

LA GACETA habló con Carlos Ruiz-Tapiador, director de Econta, sobre la estrategia de esta gestoría online para pequeños empresarios.

¿Qué servicios ofrece a través de Internet Econta.com? Ofrecemos el primer servicio de asesoramiento y gestión contable, tributaria y laboral online. Con Econta el cliente introduce los datos de sus documentos (facturas, tickets, etc.) a través de Internet sin necesidad de tener conocimientos contables y su asesor personal le genera en menos de 72 horas toda su contabilidad oficial, presentando telemáticamente todas las obligaciones con las distintas administraciones y organismos oficiales.

Econta es un nuevo tipo de servicio que permite una flexibilidad y una autonomía sin perder en ningún momento la garantía de estar asesorado por expertos de primer nivel.

¿Desde su creación cuántos clientes han tenido?

Nuestro objetivo es llegar al punto de equilibrio durante el primer trimestre de 2007. Actualmente estamos a un ritmo de tres o cuatro clientes diarios, alcanzando a finales de 2006 los 350 clientes. Nuestra estrategia es muy clara: seguir invirtiendo en nuestra estrategia de comunicación actual online, reforzando nuestro crecimiento con alianzas estratégicas.

A partir de este año queremos crear cinco puntos propios en cinco zonas de España.

¿Es rentable invertir en estos servicios o se paga más de lo que se recupera por una buena gestión?

Nuestra oferta es claramente rentable ya que ofrecemos servicios de primer nivel a precios muy económicos, que permiten a las pymes españolas acceder a nuestro servicio allí donde estén con la única exigencia de tener acceso a Internet.



Carlos Ruiz-Tapiador es director de Econta.com, un servicio de gestión contable, laboral y tributaria online.

“Acceder a nuestros servicios es tan sencillo como entrar en una página web”

¿Creen que los autónomos y micropymes tienen suficiente conocimiento de Internet para utilizar este servicio?

Para poder usar nuestro servicio contable online no es necesario tener conocimientos contables, únicamente tienen que saber leer una factura y conectarse a Internet desde cualquier ordenador en cualquier lugar. Acceder a este servicio no es más complicado que conectarse a cualquier página de Internet.

El usuario accederá a su área privada a través de nuestra página web www.econta.com y una vez dentro de su área privada Econta, que está repleta de sencillas ayudas. Además el usuario siempre tiene la posibilidad de realizar a un asesor personal cualquier consulta sobre su contabilidad o plantear cualquier duda de cómo utilizar el servicio o de cómo utilizar la herramienta simplemente llamando a un

número de teléfono. Precisamente eConta aporta mucho valor añadido, somos el Ikea de la contabilidad. A cambio de que el usuario realice una pequeña labor de introducción de los datos de sus documentos contables (facturas, tickets, etc), Econta ofrece diferentes servicios únicos y exclusivos como la posibilidad de acceso a su información contable desde cualquier ordenador que tenga acceso a Internet o la actualización de su información en un máximo de 72 horas desde la introducción de los datos, lo cual le permitirá tomar decisiones casi en tiempo real. También se ofrece a través

“Reforzaremos nuestro crecimiento con alianzas estratégicas”

de correo electrónico el apoyo permanente de un asesor personal para realizar cualquier consulta contable o fiscal sobre su negocio, así como la presentación telemática de los libros oficiales o cuentas anuales, garanti-

zándose la presentación en tiempo a la administración sin tener que sufrir colas o tiempos perdidos en la administración.

Todo con la garantía absoluta de no perder ni la documentación de su negocio ni los datos, ya que Econta mantiene hasta tres copias de la contabilidad. Econta cumple con todas las exigencias de la LOPD y además disponemos de todos los seguros de responsabilidad civil para poder ofrecer un servicio de estas características.

El tiempo es siempre un problema para los microempresarios. ¿Qué tipo de valor añadido aporta Econta.com?

Es muy sensible a ese problema por lo que en breve lanzará a través de oficinas presenciales servicios orientados a minimizar esa falta de tiempo, como por ejemplo “el contable a domicilio”, un servicio nuevo y exclusivo.

Un asesor de Econta ira físicamente a las oficinas del cliente, donde realizará las labores de un contable (organización de la documentación, registro de la información, etc) y el empresario podrá acceder a todos sus estados contables a las 72 horas de la introducción de la información.

Los autónomos y microempresarios, ¿conocen bien la fiscalidad y cómo obtener los mejores resultados en sus pagos de impuestos?

En general podemos afirmar que no, pero precisamente ese es el trabajo de expertos como nosotros. En Econta dispones de tu asesor personal de forma permanente y sin limitaciones en las consultas, lo que garantiza a cualquier empresario estar siempre perfectamente asesorado por expertos de primer nivel. Nuestro sistema permite realizar todas presentaciones oficiales a las distintas administraciones y organismos oficiales

Dicen que son los pioneros en España, ¿existe este tipo de servicio en otros países de Europa?

Hasta donde sabemos somos el primer servicio de estas características en España.

Hemos estado desarrollando desde 2004 nuestra plataforma, lo que nos ha situado de momento los primeros. Nuestro servicio es ya una referencia en el mercado. Ofrecemos un nuevo servicio que permite mantener las ventajas de la autogestión y las ventajas de la asesoría tradicional.

TRIBUNA

XBRL, conocimiento del negocio

Carlos Fernández Iñigo

¿Cómo entendemos en un mismo lenguaje?, es una pregunta latente desde todos los tiempos y que en la actualidad, también podemos extrapolar al mundo digital y financiero. Para ello, su respuesta es XBRL.



El eXtensible Business Reporting Language (Lenguaje Ampliable de Información de Negocio) es una versión específica del lenguaje XML, que permite mejorar considerablemente las interacciones de las compañías, facilitando la difusión de la información financiera, mejorando los niveles de eficiencia de los modelos de análisis y permitiendo un tratamiento mecanizado y estandarizado de la misma, de tal forma que todas las empresas puedan convertirse en negocios de alto rendimiento. Fue creada como un lenguaje universal, de carácter abierto, libre de licencias por uso y codificación.

Esta tecnología permite la inmediatez en la transmisión de información, una mayor transparencia; importante reducción de costes; menores posibilidades de error, al no reintroducir la información y no existir ambigüedad en la interpretación de los datos; automatización de los procesos de información y negocio; flexibilidad, ya que se puede exportar la información en cualquier formato existente; interoperabilidad entre los distintos procesos informáticos. Además, facilitará el tráfico internacional de información, superando las barreras idiomáticas y las diferentes prácticas institucionales de los sistemas legales.

Las compañías que utilicen XBRL podrán intercambiar información y realizar informes de manera estándar y flexible, que pueden ser visualizados a través de un navegador web, capturado de una hoja de excel o incorporada a una sencilla base de datos, sin realizar costosas adaptaciones en distintos programas. Además, este lenguaje permite aplicar etiquetas identificativas únicas a los elementos que componen la información: beneficios netos, referencias contables, etc., en cualquier idioma, facilitando el almacenamiento y la utilización de los datos de empresa. Sus beneficios son extensivos a todas las empresas, tanto emisoras como receptores de información. En este sentido, la participación de compañías de software y consultoría en la comunidad XBRL juega un papel decisivo para su éxito fuera del estricto núcleo del sector financiero.

España es referente mundial en el uso de esta tecnología. La Asociación XBRL española (www.xbrl.org/es), presidida por el Banco de España, cuenta con destacados miembros del sector privado y público. Todos ellos han creado, entre otras actividades, taxonomías tanto nacionales como internacionales, que han servido de referencia para otros ejercicios en otros países. Actualmente, iniciativas internacionales CRAS (Credit Risk Assessment Services), donde Informa D&B trabaja en su taxonomía, incluirán datos relevantes sobre una empresa que no forman parte de su diccionario económico-financiero como: marcas comerciales, subsidiarias, filiales, accionistas, administradores, informaciones registrales, propiedades, ratings de las empresas. Características que revolucionarán la transmisión de la información corporativa a nivel mundial.

La apuesta en España por el XBRL es clara, aunque aún no es un hecho. No obstante la implantación de nuevas normas contables internacionales y normas emanadas de Basilea II serán con total seguridad el catalizador que provocará la extensión del lenguaje a todos los ámbitos de las compañías. Muchas aplicaciones informáticas deberán ser adaptadas, rediseñadas y, por qué no, modernizadas con este motivo y, tal y como sucedió con el efecto 2000 y el euro, nuevas tecnologías y sistemas sustituirán a los actuales. XBRL estará a buen seguro en la mente de todos los directores de sistemas en ese preciso momento.

▼ Carlos Fernández Iñigo, director general de Informa D&B, compañía socio fundadora de XBRL España.